

REGULAMENTO CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS
"Mais chances de ganhar! Parcelamento de 07x a 12x com a ELO garante premiação campeã!"

1. CAMPANHA DE INCENTIVO

Esta Campanha é desenvolvida pelas unidades de negócio **CVC BRASIL OPERADORA E AGENCIA DE VIAGENS S.A. (READ SERVIÇOS TURÍSTICOS)** pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF sob o nº **10.760.260/0006-23**, com sede na Rua das Esmeraldas, 395, 11º andar – na Cidade de Santo André/SP e **ESFERATUR PASSAGENS E TURISMO S.A. (ESFERATUR)** pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF sob o nº **76.530.260/0001-30**, com sede na Rua Catequese, 227, 11º andar – sala 111 – na Cidade de Santo André/SP ("**REALIZADORAS**") e tem caráter exclusivamente gratuito, não sendo necessária a aquisição de qualquer produto, bem como direito ou serviço das **REALIZADORAS**, beneficiando indistintamente a todos os que cumprirem ao quanto aqui disposto.

1.1. Objetivo da Campanha: Estimular a venda e a emissão de bilhetes aéreos com pagamento através do cartão de crédito ELO, por meio das plataformas Reserva Fácil e Esfera Fácil.

1.2. Resumo Geral desta Campanha:

| Período da Campanha | Início | | | Fim | | |
|---------------------------|--|--|---|-----|----------|------|
| | Dia | Mês | Ano | Dia | Mês | Ano |
| | 15 | JULHO | 2021 | 15 | SETEMBRO | 2021 |
| Período de Embarque: | [N/A] | | | | | |
| Divulgação dos Resultados | Até 30 (quinze) dias do encerramento do Período de Participação. | | | | | |
| Data do (s) evento(s) | Os prêmios serão entregues em até 60 (sessenta) dias da divulgação dos resultados. | | | | | |
| Premiação | PRÊMIO | DESCRIÇÃO | CONDIÇÕES APLICÁVEIS | | | |
| | <p>R\$ 30,00 (trinta reais) em vale-compras por emissão de bilhete aéreo das cias participantes* para os bilhetes entre os valores de R\$ 700,00 (setecentos reais) e R\$ 1.499,99 (hum mil quatrocentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos sem taxas.</p> <p>R\$ 100,00 (cem reais) em vale-compras por emissão de bilhete aéreo das cias participantes* para os bilhetes acima de R\$ 1.500,00 (hum mil e quinhentos reais) sem taxas.</p> <p>(*): Cias participantes: Aeromexico (AM), Aerolineas Argentinas (AR), Air Europa (UX), American Airlines (AA), Avianca (AV), Azul (AD – Nacional e Internacional), Copa Airlines (CM), Emirates (EK), Ethiopian Airlines (ET), Gol (G3 – Nacional e Internacional), ITA (8I) LATAM (LA – Nacional e Internacional), Lufthansa (LH), Qatar Airways (QR), TAP (TP), Turkish (TK) e United Airlines (UA).</p> | <p>Parcelamento de 07x a 12x sem juros com o cartão ELO* e garante incentivo em vale-compras!</p> <p>Agentes de Viagens, as emissões dos seus clientes de 07x a 12x com o Cartão ELO garantem incentivo. Aproveite!</p> <p>*Parcelamentos de 02x a 06x ou pagamento a vista não recebem o incentivo.</p> | <p>Não serão considerados válidos para fins desta Campanha (i) os bilhetes aéreos emitidos para grupos; (ii) que tenham início da rota fora do território Brasileiro; ou (iii) que sejam solicitadas para emissão via OP (Ordem de Passagem) por meio das plataformas Reserva Fácil ou Esfera Fácil ou que não estejam nas condições aplicáveis da cláusula 2.2.</p> <p>Bilhetes aéreos reemitidos ou cancelados durante a vigência desta Campanha não serão válidos ou que não estejam nas condições aplicáveis da cláusula 2.2.</p> <p>O vale-compras será disponibilizado por meio de conta online MOBOX. Para uso, o premiado receberá um SMS com a senha e instruções de download do aplicativo.</p> <p>Caso não tenha a conta digital Mobox, ela é feita com os dados de CPF, nome completo e número do celular do usuário Agente de Viagens.</p> <p>Para usar o incentivo na conta online MOBOX para transferências e pagamentos de boletos está sujeito a aplicação de eventuais taxas, a critério da operadora.</p> <p>Para a solicitação de um vale-compras físico (cartão), o pedido é realizado diretamente pela conta online MOBOX e o cartão será enviado no endereço especificado pelo premiado.</p> <p>As premiações em cash são realizadas via conta digital MOBOX. Para isso, os dados (nome, CPF e telefone celular) cadastrados em seu usuário Reserva Fácil ou Esfera Fácil serão compartilhados com a operadora parceira da RexturAdvance e Esferatur para efetivação da premiação.</p> | | | |
| Público-Alvo | <p>Campanha destinada a(o) (válido para o item que esteja assinalado com "x"):</p> <p>[X] Esta Campanha é destinada aos AGENTES DE VIAGENS (pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, devidamente inscritas no cadastro nacional de pessoas físicas do Ministério da Fazenda e que sejam funcionários das AGÊNCIAS DE VIAGENS (pessoas jurídicas, regularmente inscritas no cadastro nacional de pessoas jurídicas do Ministério da Fazenda, que atuem no ramo de agências de viagem e que estejam devidamente cadastradas na base de dados de parceiros das REALIZADORAS).</p> | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| <p>Participantes</p> | <p>Condições:</p> <p>1) Terão direito às premiações apenas os Participantes que se mantiverem na força de vendas das REALIZADORAS durante o período de vigência desta Campanha.</p> <p>2) Os Participantes que, ao decorrer da Campanha, se tornem inelegíveis perdem o direito à premiação da Campanha.</p> <p>3) Caso esta Campanha seja destinada aos AGENTES DE VIAGENS, os prêmios físicos serão entregues em nome da pessoa física participante e os prêmios em vale-compras via conta digital MOBOX para o usuário Reserva Fácil ou Esfera Fácil premiado, considerando os dados nele descritos. Não sendo permitido destinar a premiação para outro usuário Reserva Fácil ou Esfera Fácil, se não o do ganhador.</p> <p>4) AGENTES DE VIAGENS que forem desligados da AGÊNCIA DE VIAGENS cadastrada na base de dados de parceiros das REALIZADORAS não podem participar desta Campanha. Da mesma forma, Agentes de Viagens que estiverem suspensos, tiverem seu usuário Reserva Fácil ou Esfera Fácil excluído ou sejam funcionários da AGÊNCIA DE VIAGENS que for descadastrada da REALIZADORA não são elegíveis a participação desta campanha.</p> |
| <p>Território e Dúvidas</p> | <p>5) As REALIZADORAS definem como participantes desta campanha as agências de todos os mercados.</p> <p>Para esclarecimentos de dúvidas, os Participantes poderão enviar mensagens para campanhasb2b@cvccorp.com.br</p> |
| <p>Condições Especiais</p> | <p>Para esta Campanha, os Participantes deverão observar, ainda, as seguintes condições especiais (válido para os itens que estejam assinalados com "x"):</p> <p>[x] Participação condicionada à emissão de bilhetes aéreos nacionais e internacionais com pagamento via cartão de crédito da bandeira ELO parcelado de 07x a 12x sem juros, considerando tarifa mínima (sem taxa) entre R\$ 700,00 (setecentos reais) e R\$ 1.499,99 (hum mil quatrocentos e noventa e nove reais e noventa e nove centavos) para premiação de R\$30,00 (trinta reais) e acima de R\$ 1.500,00 (Hum mil e quinhentos reais) para premiação de R\$ 100,00 (cem reais), realizadas através das plataformas Reserva Fácil ou Esfera Fácil na maquineta das REALIZADORAS, durante o Período de Participação, conforme descrito nas cláusulas 1.2 e 2.2;</p> <p>[x] As vendas das agências cadastradas nas bases LOT e GLOBAL TREND não são elegíveis e não serão contabilizadas na apuração.</p> |

2. MECÂNICA

2.1. O regulamento desta Campanha estará disponível em https://b2b.cvccorp.com.br/comunicados/2021/0705_b2b_cam_elo.htm

2.2. Serviços elegíveis: Serão válidos para esta Campanha bilhetes aéreos nacionais e internacionais emitidos para passageiros ADT (adulto), CHD (children) e INF (infantil), com início da rota dentro do território Brasileiro, em voos 100% online, reservados e emitidos diretamente pelo usuário AGENTE DE VIAGEM por meio das plataformas Reserva Fácil ou Esfera Fácil. Fornecedores: Aeromexico (AM), Aerolineas Argentinas (AR), Air Europa (UX), American Airlines (AA), Avianca (AV), Azul (AD – Nacional e Internacional), Copa Airlines (CM), Emirates (EK), Ethiopian Airlines (ET), Gol (G3 – Nacional e Internacional), LATAM (LA – Nacional e Internacional), Lufthansa (LH), Qatar Airways (QR), TAP (TP), Turkish (TK) e United Airlines (UA).

2.3. Serviços inelegíveis: Não serão considerados válidos para fins desta Campanha (i) os bilhetes aéreos emitidos para grupos; (ii) que tenham início da rota fora do território Brasileiro; ou (iii) que sejam solicitadas para emissão via OP (Ordem de Passagem) por meio das plataformas Reserva Fácil ou Esfera Fácil ou que não estejam nas condições aplicáveis da cláusula 2.2.

Bilhetes aéreos reemitidos ou cancelados durante a vigência desta Campanha não serão válidos ou que não estejam nas condições aplicáveis da cláusula 2.2.

3. CONDIÇÕES GERAIS

3.1. A eventual informação falsa ou inverídica nos dados dos participantes em sua inscrição isentará a **REALIZADORA** de quaisquer responsabilidades civis ou de qualquer outra natureza, sendo o Participante desclassificado, conforme previsto no item 3.9 abaixo.

3.2. Ao participar desta Campanha e receber seus prêmios, os Participantes automaticamente concordam com todos os termos e condições deste Regulamento.

3.3. Direito de imagem, nome e voz: ao participarem desta Campanha, nos termos deste Regulamento, os Participantes estarão autorizando automaticamente o uso, pela **REALIZADORA**, de sua imagem, nome, e voz, até 15 de Dezembro de 2021, bem como os direitos de expor, publicar, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma delas se utilizarem, o que os Participantes fazem de modo expresso e em caráter irrevogável e irretroatável, desde já e de pleno direito, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos por meio de cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, bem assim em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors, mala-direta e na internet, para a ampla divulgação desta Campanha e/ou de seu desenvolvimento posterior, com exclusividade e sem que tal autorização signifique, implique ou resulte em qualquer obrigação de divulgação nem de pagamento, concordando ainda, inclusive, em assinar eventuais recibos e instrumentos neste sentido e para tal efeito, sempre que solicitado pela empresa organizadora da Campanha.

- 3.4.** O Participante concorda que ao receber a premiação e aceitá-la exclui-se do direito de reivindicações às **REALIZADORAS** bem como também concorda em isentar esta e/ou qualquer empresa envolvida nesta Campanha, suas companhias coligadas, controladas, subsidiárias e afiliadas, inclusive seus respectivos funcionários, representantes, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ou organização envolvida diretamente ou indiretamente a esta Campanha de toda demanda administrativa ou ação judicial em decorrência de sua Participação ou em razão do recebimento e utilização de qualquer prêmio.
- 3.5.** Esta Campanha de Incentivo às Vendas não gera qualquer vínculo entre os Participantes e as **REALIZADORAS**, sendo excluídas quaisquer pretensões entre ambos no cumprimento de suas obrigações.
- 3.6.** As premiações desta Campanha (i) em hipótese alguma se caracterizarão como remuneração, bônus ou acréscimo salarial de qualquer natureza; e (ii) serão concedidas aos Participantes contemplados de forma pessoal e intransferível, não podendo ser trocadas ou substituídas por dinheiro.
- 3.7.** As imagens utilizadas nos materiais de comunicação e site desta Campanha são imagens meramente ilustrativas.
- 3.8.** As **REALIZADORAS** não se responsabilizam pelas inscrições, participações ou acessos que não se realizem por falhas técnicas, como por exemplo, mas não se limitando a, problemas no servidor, na transmissão de dados, nas linhas telefônicas, nos provedores de acesso, por falta de energia elétrica ou quaisquer outros motivos que configurem força maior.
- 3.9.** Em caso de fraude ou tentativa de fraude comprovada, o Participante será automaticamente excluído da Campanha, independentemente do envio de qualquer notificação. Para efeito dessa cláusula, considera-se fraude a Participação através do cadastramento de informações incorretas ou falsas, bem como, qualquer

tentativa de violação das condições da competição previstas.

As **REALIZADORAS** tratam os dados pessoais obtidos em nome do(s) prestador(es) de Serviços elegíveis, para fins exclusivos de execução desta Campanha, cumprimento de obrigação legal ou regulatória, prevenção à fraude e exercício regular de direito em processo judicial ou administrativo. As atividades de tratamento de dados conduzidas pelas **REALIZADORAS** nesta Campanha estão disciplinadas nas Políticas de Privacidade das **REALIZADORAS**, vide Política de Privacidade do **PRESTADOR DE SERVIÇOS**, disponível em: https://www.strategybox.com.br/arquivos/politica_privacidade.pdf e <https://www.rexturadvance.com.br/privacidade.php> e <https://esferatur.com.br/privacidade/>

- 3.10.** Quaisquer casos omissos do presente Regulamento ou dúvidas suscitadas pelos Participantes serão resolvidos por uma comissão julgadora formada por indicação das **REALIZADORAS**, que determinará de maneira irrecurável a solução para o caso ou responderá à questão suscitada.
- 3.11.** Esta Campanha poderá ser prorrogada ou alterada pelas **REALIZADORAS**, sem aviso prévio, a qualquer momento, com os quais concordam desde já os Participantes. Eventuais questionamentos a respeito dos resultados deverão ser apresentados em no máximo 48hs da divulgação, sob pena de caducidade.
- 3.12.** Se por qualquer motivo não for possível conduzir esta Campanha conforme o planejado, as **REALIZADORAS** poderão finalizá-la antecipadamente, mediante aviso aos participantes. Os participantes serão comunicados sobre tal fato através dos mesmos meios utilizados para sua divulgação, sem prejuízo dos pontos e premiações já obtidas pelos participantes nos termos deste Regulamento.
- 3.13.** Elege-se o foro central da Comarca da Capital do Estado de domicílio do Participante como o único competente para dirimir qualquer questão deste Regulamento.